

# Programa de difusión de la producción intelectual del Instituto Tecnológico de Costa Rica

Ing. Alexa Ramírez-Vega

alramirez@tec.ac.cr

17 de octubre, 2016



## **Antecedentes**

- Indicadores de producción: cantidad de publicaciones vrs visibilidad en la web.
- Visibilidad: disponibilidad y confiabilidad.

## **Antecedentes**

- Problemas de visibilidad de la producción del TEC detectados:
  - Ambigüedad de dominios.
  - Baja posición en ranking web.
  - Artículos publicados no disponibles en la web.
  - Memorias de congresos no visibles.
  - Ambigüedad de nombres de autores y de institución.
  - Página web obsoleta.
  - Carencia de políticas.

## Iniciativas realizadas

- Unificación de dominios.
- Portal de revistas del TEC.
- Portal de memorias de congresos.
- Nuevo diseño de página web.
- Fortalecimiento de repositorio institucional.
- Capacitación a investigadores: Google Scholar.
- Divulgación: Portal investigación, Hoy en el TEC, Pensis.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

# Dominio Institucional Único

- Valoración de los contenidos de los dominios web utilizados por el TEC.
- Directriz de Rectoría de trasladar todos los contenidos al dominio único tec.ac.cr
- Reuniones de coordinación con funcionarios del TEC relacionados con sistemas informáticos alojados en los diferentes dominios utilizados por el TEC.
- Proceso de migración de contenidos en otros dominios hacia el dominio único tec.ac.cr (inició en 2014).

# Mejoramiento revistas académicas

- Creación de Portal de revistas en 2012.
- · Capacitación a editores en uso del Portal.
- Ingreso en nuevos índices y bases de datos.
- Incorporación de contenidos en inglés.



+ de 20 000 visitas mensuales

http://revistas.tec.ac.cr

# Portal de Memorias de Congresos

- Creado en 2015.
- Espacio especializado para publicar memorias o actas de congresos.
- Actualmente integra más de 10 congresos.



http://revistas.tec.ac.cr/memorias

# Fortalecimiento de Repositorio Institucional

- Actualización de software a nueva versión.
- Mejora del diseño.
- Definición de estructura de contenidos.
- Creación de políticas de repositorio.

http://repositoriotec.tec.ac.cr

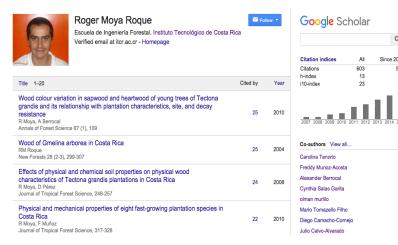


# Capacitación a investigadores en Google Scholar

• 12 talleres entre 2013-2016: Google Scholar y su importancia en la visibilidad de la investigación.

#### Temas:

- Visibilidad de la investigación.
- Normalización de nombre y afiliación.
- Uso de Google Scholar.
- Creación de perfil.



- Más de 200 investigadores crearon su perfil en Google Scholar.
- Actualmente 274 funcionarios tienen perfil GS.

# Divulgación







http://revistas.tec.ac.cr/investigacion

# Nueva página web del TEC



Inicio



## Creación de políticas institucionales



Políticas de repositorio

Políticas de acceso abierto



Políticas de preservación digital



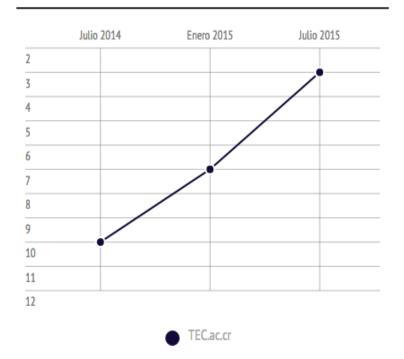
## Indicador

#### En el mundo

#### Julio 2014 Enero 2015 Julio 2015 3,800 4,000 4,200 4,400 4,600 4,800 5,000 5,200 5,400 5,600 5,800 6,000 6,200 6,400 TEC.ac.cr

Posición del TEC en el ranking mundial Webometrics, que analiza los portales en Internet de unas 12.000 casas de enseñanza.

#### **En Costa Rica**



Comparación con otras universidades costarricenses que también son analizadas en Webometrics.

#### Modelo de Visibilidad Académica



# Propuesta

#### Propuesta inicial

Creación de un programa encargado de dirigir y coordinar los procesos de sistematización de los contenidos académicos con el objetivo de lograr una mayor visibilidad en la web de la producción del TEC.

# Propuesta

#### Misión

Dar mayor visibilidad y accesibilidad en la web a la producción científica e intelectual de las distintas unidades académicas del TEC. Así como evaluar los distintos indicadores web sobre visibilidad de estos contenidos.

#### Visión

Ser una unidad especializada en visibilidad a nivel nacional e internacional que facilite y promueva la divulgación de la capacidades y producción intelectual del TEC en la web.

## Situación actual

- Consolidación del programa en 2016.
- Falta definir una estructura formal y estable para el futuro.
- ¿Oficina de conocimiento abierto?



Oliticas de abieto

www.tec.ac.cr

acceso atrie

Capacitación y asesoría La Web es clave para el futuro de todas las misiones de la universidad, puesto que es de hecho la principal herramienta de comunicación académica, el canal primordial para desarrollar la educación a distancia, un espacio para la participación de la comunidad y el escaparate abierto al mundo para atraer talento, financiación y recursos de todo tipo.

Fuente: http://webometrics.info/es/metodologia



### Gracias

Ing. Alexa Ramírez-Vega

alramirez@tec.ac.cr / alexarv11@gmail.com

